

## CULTURA EMPRENDEDORA Y DESARROLLO EMPRENDEDOR

Universidad Intercontinental

En la UIC, esta actividad se imparte a través de las asignaturas Cultura Emprendedora y Desarrollo Emprendedor, mismas que están disponibles para los alumnos del Campus Sur inscritos a una licenciatura de las divisiones de Negocios, Ciencias Sociales y Ciencias de la Salud, tales como Administración y Dirección Estratégica, Nutrición y Derecho.

En el Campus Roma, las carreras de Dirección Comercial,

Gestión y Desarrollo de Negocios, así como Relaciones Comerciales Internacionales, entre otras, también incluyen estas materias.

La oferta se fortalece con programas específicos que los jóvenes pueden elegir, como Proyectos Inmobiliarios para la carrera de Arquitectura.

Los estudiantes que requieran de una incubadora, son canalizados a proyectos o instituciones que puedan apoyarlos o financiarlos.

## MODELO EMPRENDE ANÁHUAC

Universidad Anáhuac México

Todos los estudiantes de licenciatura de la Anáhuac cursan la materia de Emprendimiento e Innovación, afirma Franco, con la que aprenden a identificar problemas y modelar ideas de negocio.

Para quienes ya saben qué proyecto desean construir o tienen una empresa, está la Incubadora de Negocios Anáhuac, la aceleradora AcelerA Anáhuac -centro que coordina Franco-, así como diversos bootcamps y workshops que

impulsan el desarrollo de distintas habilidades blandas.

La oferta emprendedora anual de la institución incluye más de 25 programas; algunos pueden tomarse de forma remota. Los relacionados con la etapa de incubación son gratuitos y abiertos a externos.

Desde 2017, las estrategias que se siguen son implementadas por el Comité de Emprendimiento, entidad que consolidó el modelo Emprende Anáhuac.



## INSTITUTO DE EMPRENDIMIENTO

Tec de Monterrey

Si bien el emprendimiento siempre ha sido una parte fundamental del Tec, indica Luca-tero, en 2013 se creó el Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera para unificar las estrategias en la materia.

Cuenta con tres programas, abiertos a todo el público, que

otorgan un diploma con validación de la institución educativa.

A través del Tec Lean Discovery, los jóvenes pueden validar si su idea responde a un problema y diseñar los primeros prototipos de su emprendimiento; dura 6 semanas.

Tec Lean Launch está dirigi-

do a quienes ya tienen un modelo validado, pues se enfoca en desarrollar, durante 4 meses, las competencias para crecer el negocio. Mientras que Tec Lean Growth se enfoca en quienes requieren hacer un proceso de escalamiento personalizado para llevar su negocio al próximo nivel.

## CENTRO DE INCUBACIÓN DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA (CIEBT)

Instituto Politécnico Nacional

El IPN tiene unidades de incubación en la Escuela Superior de Ingeniería y Arquitectura Unidad Zacatenco, así como en la Escuela Superior de Comercio y Administración Unidad Santo Tomás.

Ambos espacios están dirigidos al público en general. Quienes ya cuentan con un modelo o una empresa, deben solicitar un diagnóstico para evaluar la oportunidad de negocio de la iniciativa, así como fortalezas y áreas de mejora en habilidades de emprendimiento.

Para los que no tengan una idea consolidada, a lo largo del año se imparten cursos para escalar el proyecto.

A través del semillero de talento, el Politécnico da a conocer el perfil de los participantes a otros emprendedores que buscan complementar su equipo de trabajo.

## CENTRO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Universidad Panamericana

En 2016 surgió este espacio, abierto a cualquier persona con interés en crear un modelo de alto impacto.

“Creemos que el emprendimiento no está limitado por edades ni por grados académicos, por lo que pueden participar todos aquellos que así lo quieran”, indica González.

Cuenta con cuatro columnas centrales: el Centro de Gestión de Propiedad Intelectual, la incubadora de empresas Spark UP, la

Oficina de Transferencia Tecnológica y el Maker Space.

Por año, se reciben alrededor de 5 o 6 proyectos, mismos que reciben una atención personalizada. También se suelen realizar reuniones con la red de mentores para fomentar el networking, crear nuevas líneas de trabajo y acercar a los participantes a inversionistas potenciales.

A través de bootcamps, se imparten temas básicos sobre el emprendimiento.

