

DESDE INSUMOS HASTA ATENCIÓN PSICOLÓGICA

Se preocupan por los profesionales de la salud

Estas empresas optaron por convertirlos en protagonistas de sus campañas de responsabilidad social



FOTOS: CORTESA

SOGNARE
— Los centros beneficiados fueron los Hospitales Regional 1° de octubre, el General Tacuba y el ISSSTE Regional Tipo B de Alta Especialidad Bicentenario de la Independencia.

DANIELA PAVÁN ESCOBAR
cintya.payan@clebsa.com.mx

La comunidad médica ha sido la punta de lanza en la batalla contra el covid-19. Por desgracia, hasta el 2 de septiembre, al menos mil 320 miembros del personal médico mexicano habían fallecido a causa del coronavirus SARS-CoV-2, mientras que el gremio acumulaba casi 100 mil casos confirmados. Aunado a ello, tuvieron que lidiar con los ataques por parte de ciertos sectores de la sociedad, la falta de recursos, las excesivas cargas de trabajo y el estar lejos de sus seres queridos, solo por mencionar algunos desafíos.

De ahí que diversas industrias en el país llevaron a cabo campañas y donaciones para respaldarlos, de este modo, tratar de hacerles más llevadera la pandemia y reconocer su ardua e imprescindible labor. He aquí cuatro ejemplos:

BOEHRINGER INGELHEIM

La farmacéutica estableció un Programa Global de Voluntariado que permite a sus empleados ocupar 10 días laborales, con goce de sueldo, para poner en marcha iniciativas de responsabilidad social. Destacan la confección de prototipos de caretas y cajas de acrílico para intubar, valiéndose de impresoras 3D; donaciones de kits de seguridad; así como apoyo a la Cruz Roja con traslados de pacientes.

Asimismo, creó el Programa de Contención Emocional para Profesionales de la Salud, para el cual son candidatos todos los profesionales de la salud. "Los médicos programan una cita telefónica, personalizada y confidencial para ser atendidos por psicólogos adscritos a nuestra área Value Added Services. Y pueden consultar la plática 'Cuidando a quienes nos cuidan', que

incluye temas como *burnout*, manejo del estrés y técnicas para desarrollar resiliencia. Está disponible en boehringerclick.mx", indicó Juan Carlos Beltrán, director de operaciones comerciales.

SOGNARE

A través de Funsalud, esta empresa dedicada a la elaboración de artículos para el descanso habilitó tres salas de descanso en hospitales de la Ciudad de México, destinadas al reposo y recuperación de quienes ahí laboran.

La idea surgió porque muchos profesionales de la salud dejaron de ir a sus hogares para reducir el riesgo de contagio con sus familiares y también porque, dado el creciente número de casos de covid-19, no se daban abasto y se exponían a jornadas prolongadas que, a la postre, les generaban agotamiento físico y mental crónico.

"Queremos destacar el papel que un buen descanso y una noche de sueño de calidad juega en estas circunstancias. Cuando no contamos con él, nuestro organismo y rendimiento se ven seriamente afectados: desde tener una propensión a la irritabilidad, perder la capacidad de concentrarnos o debilitar nuestro sistema inmunológico. Este último factor es crucial en el personal médico para continuar trabajando en la erradicación del virus", comentó Claudio Cervantes, director general de la compañía.

UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL

La Clínica del Centro Universitario de Salud Mental de la UIC puso a disposición de todos los profesionales de la salud a 23 psicoterapeutas para brindarles acompañamiento vía telefónica.

Cada sesión, en la cual pueden externar su ansiedad, miedo, estrés o impotencia por perder a varios pacientes en poco tiempo, puede durar entre 30 y 45 minutos. En caso de ser necesario, son canalizados con alguno de los dos psiquiatras que forman parte de esta iniciativa.



48

INSTITUCIONES,

hospitales y centros de salud a nivel nacional, como el Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia, el Hospital Materno Infantil A.C. y el Hospital Regional de Coahuila de Zaragoza, han sido favorecidos por sus iniciativas.

THE HOME DEPOT

Desde el 1° de julio hasta el miércoles 30 de septiembre, la tienda de mejoras para el hogar efectúa la colecta "Juntos podemos cuidar a nuestros héroes". Los fondos recaudados entre los clientes y la empresa serán destinados a Funsalud y Salud Digna. La primera empleará el monto recibido en proveer respiradores a clínicas y hospitales enfocados a la atención de covid-19. En tanto, la segunda acercará sus servicios de diagnóstico a poblaciones necesitadas y donará pruebas de detección a los trabajadores de la salud.

Aunado a esto, lleva más de 100 mil mascarillas donadas al personal de salud desde que inició la contingencia sanitaria. "Cuando el resto del país paró, nuestros médicos, enfermeras y voluntarios redoblaron esfuerzos para cuidar y recobrar la salud de miles de mexicanos. Queremos agradecerles por ese esfuerzo realizado, y que continuarán haciendo, brindándoles herramientas para protegerlos", explicó Érika Díaz, vicepresidenta de Venta en Línea, Mercadotecnia y Relaciones Públicas de The Home Depot México. ●

Durante el tiempo que dure la contingencia, el personal médico que lo requiera se puede comunicar a la UIC al 55 5487 1400, extensión 1435; de lunes a domingo, de 8 a 22 horas.



BOEHRINGER INGELHEIM

— Brindó ayuda financiera, equipos de protección y medicamentos a instituciones sanitarias y comunidades desprotegidas en el mundo, incluyendo México.

Su Programa de Apoyo Global destinó 149 millones de pesos.