

REDACCIÓN ACADÉMICA

¿CÓMO SE ESCRIBE UN ENSAYO?

Usar apropiadamente un léxico técnico, así como estructuras sintácticas simples son algunos aspectos fundamentales

ABEL VÁZQUEZ

Saber redactar con fluidez es una capacidad fundamental para cualquiera, pues permite difundir ideas, argumentar posturas y motiva tanto el diálogo académico como el pensamiento crítico.

“Los y las jóvenes requieren expresar de manera clara sus ideas, independientemente de la especialización y la licenciatura que cursen”, asevera Ana Isabel Tsutsumi Hernández, académica de la Universidad del Claustro de Sor Juana.

Con lo anterior coincide José Manuel Martínez Cruz, director de Posgrados en Ciencias para el Desarrollo Humano de la Universidad Intercontinental, quien asegura es crucial el desarrollo de las habilidades comunicativas escritas para contribuir a la construcción del conocimiento humano.

“No es lo mismo escribir una nota de WhatsApp a un texto más extenso capaz de transmitir ideas, de entablar diálogo con autores y teorías de forma lógica y estructurada”.



De acuerdo con Tsutsumi Hernández, la redacción en el nivel superior, ya sea en licenciatura o a nivel posgrado, se caracteriza por tener una densidad léxica apropiada, una estructura coherente y una cohesión adecuada.

La primera, explica, consiste en saber emplear correctamente la terminología de su área de especialización; por ello, se deben conocer con precisión los términos y significados a usarse en el escrito.

La segunda se refiere a la disposición y relevancia de la información, es decir, que los datos (novedosos y pertinentes) se presenten de forma lógica para así sustentar las ideas, teorías o argumentos expuestos en el texto.

La tercera gira en torno a la concatenación: las cláusulas deben tener sentido por sí mismas y guardar relación con las subsecuentes para presentarse de forma hilada.

Al respecto, Martínez Cruz ahonda en dos elementos: claridad y sencillez. En opinión del académico, ambos se logran mediante el uso de la estructura sintáctica base del español (sujeto, verbo y predicado) y de un léxico apropiado para el público destino. Por ello, agrega, el uso de construcciones o palabras que dificulten tanto la lectura como el entendimiento deben evitarse por encima de todo.

“La comunicación debe ser sencilla (...), la idea o lógica oscurantista de que el conocimiento está en ideas complejas y rebuscadas es errónea”, asevera.