



LICENCIATURA

PROGRAMA ACADÉMICO **RENOVADO**

Comunicación Digital

Este programa renovado altamente competitivo forma estrategias de la comunicación digital, abarca los aspectos más interesantes de las necesidades del campo laboral, las nuevas formas de comunicación e interacción mediante las redes sociodigitales y la cultura emprendedora, con enfoque humanista, multicultural y de Orientación Social.

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial SEP
Acuerdo No. 644 de fecha 28 de enero de 1980 | Modalidad escolarizada

Elige bien, elige ser **UIC**



#UICMx
uic.mx

Campus Sur

admission@uic.edu.mx
54871370 al 79
Insurgentes Sur 4303, Col. Santa Úrsula Xitla,
C.P.14420, Tlalpan, Ciudad de México.

¿POR QUÉ ESTUDIAR COMUNICACIÓN DIGITAL?



Enfoque estratégico y de intervención de la Comunicación que concibe esta profesión como un proceso complejo que requiere conocimientos teóricos y habilidades metodológicas y técnicas para diseñar estrategias de comunicación efectivas y empáticas con las audiencias a quienes se dirigen los mensajes.



Comprensión y dominio de las TIC, las redes sociodigitales, nuevos lenguajes, narrativas y otras plataformas digitales.



Equilibrio entre investigación, teoría y práctica, para la concepción, diseño, creación y producción de mensajes efectivos para las audiencias seleccionadas.



Formación necesaria para generar empresas de comunicación que busca formalizar la tendencia del campo laboral de la comunicación, el freelance.



Formación basada en actitudes y valores indispensables para un ejercicio profesional responsable orientado al bienestar social y comprometido con la libertad.

ÁREAS DE DESARROLLO DE LA LICENCIATURA

- Diseño de estrategias de comunicación creativas, asertivas y empáticas, de acuerdo con las necesidades de las audiencias.
- Emprendimiento y gestión de empresas de comunicación.
- Gestión y producción de proyectos de comunicación digital con el adecuado manejo de lenguajes, recursos humanos, materiales y tecnológicos.
- Relaciones públicas.
- Comunicación institucional.
- Generación de contenidos especializados.
- Producción de medios masivos, como prensa, radio y televisión.
- Manipulación de imágenes, audio y video.
- Diseño de la información y periodismo.
- Estrategias editoriales.
- Estrategias publicitarias.
- Análisis cinematográfico.

PLAN DE ESTUDIOS

Traectoria ideal del programa académico

PROGRAMA ACADÉMICO RENOVADO

Primer semestre

- Teoría de la Comunicación I
- Visión Panorámica de las Culturas
- Sociología y Comunicación
- Metodología de la Investigación I
- Comunicación Oral y Escrita
- Lenguaje Audiovisual
- Fotografía

Segundo semestre

- Teoría de la Comunicación II
- Retórica Contemporánea
- Desarrollo Humano y del Entorno
- Metodología de la Investigación II
- Mercadotecnia y Comunicación
- Laboratorio Sonoro
- Manipulación de Imágenes

Tercer semestre

- Redes Sociodigitales y Cultura Digital
- Semiótica
- Análisis Audiovisual y Cinematográfico
- Estadística
- Periodismo Digital
- Guionismo
- Taller de Radio
- Taller de Fotografía

Cuarto semestre

- Cultura Estética y Audiovisual
- Psicología y Comunicación
- Análisis de Audiencias
- Intervención desde la Comunicación I
- Estrategias Publicitarias
- Estrategias Editoriales
- Video

Quinto semestre

- Comunicación Interpersonal y Grupal
- Participación Social y Bien Común
- Temas Selectos I de Periodismo Deportivo
- Vocería y Comunicación en Crisis
- Proyectos de Publicidad
- Medios Interactivos
- Taller de Televisión

Sexto semestre

- Comunicación Intercultural
- Filosofía y Comunicación
- Análisis de los Mensajes
- Cultura Emprendedora
- Comunicación Política y Propaganda
- Temas Selectos II de Mercadotecnia Social
- Producción Audiovisual para Multiplataformas

Séptimo semestre

- Imagen y Relaciones Públicas
- Derecho de las Audiencias
- Seminario de Proyectos I
- Producción y Comercialización en Comunicación
- Gestión de Contenidos en Medios Digitales
- Temas Selectos de Mercadotecnia Digital
- Masterización

Octavo semestre

- Temas Selectos de Animación
- Comunicación Institucional
- Compromiso Ético
- Seminario de Proyectos II
- Desarrollo Emprendedor
- Taller de Innovación y Estrategias de Comunicación
- Taller de Cine



Actividades deportivas



Acreditaciones de excelencia



Actividades culturales



Intercambio académico



Centro de Lenguas



Bolsa de trabajo



Compromiso medioambiental



Office 365¹ gratuito



Becas¹ y financiamiento²



Onedrive[®] y correo de 25 Gb



Bases de datos bibliográficos



Prácticas profesionales



Responsabilidad social



Wi-Fi en todo el campus



Acreditación FIMPES Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior



Acreditación ANUIES Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior



Miembro AMIESIC Asociación Mexicana de Instituciones de Educación Superior de Inspiración Cristiana



Registro Conacyt Reniecyc 2971

Centro autorizado TOEFL iBT TOEIC