

LICENCIATURA

Mercadotecnia

PROGRAMA ACADÉMICO **RENOVADO**

Esta nueva licenciatura se enfoca principalmente en que conozcas y comprendas el comportamiento de los distintos consumidores de los ámbitos nacional e internacional, con el fin de que sepas cómo abordarlos para generar nuevas propuestas de mercados, marcas, lugares de distribución, comunicación en medios digitales y tradicionales y estrategias de mercadotecnia en general, con el objetivo de que logres cubrir sus necesidades, superar expectativas y generar lealtad.

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial SEP
Acuerdo No. 2003069 de fecha 05 de marzo de 2003 | Modalidad escolarizada

Elige bien, elige ser **UIC**



#UICMx
uic.mx

Campus Sur

admission@uic.edu.mx
54871370 al 79
Insurgentes Sur 4303, Col. Santa Úrsula Xitla,
C.P.14420, Tlalpan, Ciudad de México.

¿POR QUÉ ESTUDIAR MERCADOTECNIA?



Aprenderás distintas técnicas de investigación para conocer a los consumidores, la competencia, los colaboradores y su entorno; de esta forma, entenderás sus necesidades y reacciones ante las marcas y productos, elementos indispensables para el éxito de las empresas.



Desde el inicio de la licenciatura, aplicarás estrategias enfocadas a la generación, innovación o dirección de marcas con la implementación de comunicación efectiva con tus consumidores, con el manejo de plataformas digitales.



Diseñarás estrategias efectivas que generen lealtad hacia el producto o servicio de la empresa donde estés colaborando.



Podrás reconocer las áreas de oportunidad mercadológicas en cualquier tipo de empresa o institución para orientarlas al crecimiento, haciendo uso de las herramientas tecnológicas adecuadas; de esta forma, cubrirás las necesidades de comercialización que tienen todas las industrias.



Si deseas emprender, podrás hacerlo gracias a las habilidades que desarrollarás para crear, con una visión estratégica más completa, el producto que tanto traes en mente.

ÁREAS DE DESARROLLO DE LA LICENCIATURA

- Investigación de mercados y consumidor.
- Dirección creativa publicitaria.
- Gerencia de redes sociales y administración de contenidos digitales.
- Asesoría y consultoría comercial.
- Innovación de productos.
- Dirección o gestión de marcas.
- Dirección de relaciones públicas y organización de eventos.
- Gestión de relación con el consumidor.
- Planeación de medios.

PLAN DE ESTUDIOS

Trayectoria ideal del programa académico

PROGRAMA ACADÉMICO RENOVADO

Primer semestre

- Información Financiera Empresarial
- Introducción a los Negocios
- Mercadotecnia
- Marco Legal de las Organizaciones
- Proceso Creativo
- Matemáticas para Negocios

Segundo semestre

- Diseño Organizacional
- Economía
- Comunicación Integral de Mercadotecnia
- Métodos Estadísticos para Negocios
- Comportamiento del Consumidor Final
- Desarrollo Humano y el Entorno

Tercer semestre

- Contabilidad Administrativa
- Mercadotecnia Internacional
- Derecho Mercantil
- Investigación Cualitativa de Mercados
- Comportamiento del Consumidor Industrial
- Nuevas Tecnologías en Mercadotecnia I
- Participación Social y Bien Común

Cuarto semestre

- Finanzas Corporativas
- Innovación de Productos
- Régimen Legal de la Mercadotecnia
- Mercadotecnia Social
- Métodos de Investigación para Negocios
- Diseño Publicitario

Quinto semestre

- Cultura Emprendedora
- Distribución y Logística
- Comportamiento del Consumidor Digital
- Planeación Publicitaria
- Investigación Cuantitativa de Mercados
- Responsabilidad Social Empresarial

Sexto semestre

- Desarrollo Emprendedor
- Estrategias de Precio
- Mercadotecnia de Contenidos
- Medios
- Estrategias de Mercadotecnia Sensorial
- Nuevas Tecnologías en Mercadotecnia II
- Compromiso Ético

Séptimo semestre

- Toma de Decisiones en la Mercadotecnia
- Gerencia de Marca y Posicionamiento de Productos
- Comercio Electrónico
- Relaciones Públicas y Organización de Eventos
- Temas Selectos I
- Mercadotecnia Relacional

Octavo semestre

- Consultoría y Administración de Proyectos
- Temas Selectos II
- Temas Selectos III
- Proyecto Terminal de Mercadotecnia
- Dirección de Redes Sociales
- Dirección de Ventas y Comercialización



Actividades deportivas



Acreditaciones de excelencia



Actividades culturales



Intercambio académico



Centro de Lenguas



Bolsa de trabajo



Compromiso medioambiental



Office 365[®] gratuito



Becas¹ y financiamiento²



Onedrive[®] y correo de 25 Gb



Bases de datos bibliográficos



Prácticas profesionales



Responsabilidad social



Wi-Fi en todo el campus



Acreditación CACECA
Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración, A.C.



Acreditación FIMPES
Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior



Acreditación ANUIES
Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior



Miembro AMIESIC
Asociación Mexicana de Universidades e Instituciones de educación Superior



Registro Conacyt
Reniecyt 2971



Centro autorizado
TOEFL iBT
TOEIC